

**Relatório de
Extensão**

Universidade Imes

2005





Palavra do Pró-Reitor Comunitário e de Extensão.....	pag 03
Diretrizes para Ações Comunitárias e de Extensão.....	pag 05
Programas de Extensão 2006/2009.....	pag 13
Relatório de Extensão 2005.....	pag 14
Responsabilidade Social.....	pag 33
Normas das Atividades de Extensão.....	pag 35
Fluxograma.....	pag 36



Muito além da sala de aula

A função de Extensão na Universidade IMES está organizada com base em suas Diretrizes de Extensão, que apontam o entendimento da Universidade sobre o papel da extensão e sua relação com as funções de ensino e pesquisa. A íntegra do documento está disponível a partir da página 5.

Entre outros pontos, o texto confirma um princípio de fundamental relevância: ensino, pesquisa e extensão constituem as três funções básicas da Universidade, as quais são equivalentes e recebem igualdade em seu tratamento. A extensão leva à comunidade os conteúdos do ensino, ao mesmo tempo em que necessita dos atores do ensino, e de seus conhecimentos, para ser efetivada. Da mesma forma, a extensão aplica e difunde a produção científica da pesquisa, e a utiliza para diagnosticar e oferecer soluções às novas demandas sociais encontradas.

Em 2005, os vários projetos e atividades de extensão da Universidade IMES foram organizados em onze programas, buscando atender a todos os campos do saber abrangidos pela instituição e que constituirão o foco das ações de extensão no quadriênio 2006/2009. A página 13 traz uma tabela com a descrição de cada um desses programas.

Também em 2005 foi criada a Comissão de Extensão, órgão colegiado formado por professores representantes da Graduação, da Pós-Graduação, da Pró-Reitoria Comunitária e de Extensão e por um representante discente, cujas atribuições são: Avaliar e propor mudanças nas diretrizes da Extensão; avaliar programas e projetos; identificar oportunidades de integração entre as atividades de ensino, pesquisa e extensão e propor ações de efetivação dessa integração; identificar oportunidades de parcerias externas para projetos de extensão e de responsabilidade social e propor metodologia para realização do balanço social dos programas, projetos e atividades de extensão.

A presente publicação surge, assim, como mais um instrumento à disposição da extensão universitária, reunindo as principais atividades realizadas pela instituição em 2005 e buscando, com isso, proporcionar maior visibilidade aos projetos e ações desenvolvidos, além de incentivar a adesão de novos atores, seja colaborando com as atividades aqui citadas ou desenvolvendo novas propostas.

Ao planejar e executar atividades de extensão com conseqüências positivas para a sociedade, a Universidade pratica a responsabilidade social, expressão de uso recente e nem sempre empregada de forma correta, porém ligada a um antigo e justo conceito: o do compromisso institucional de atender a sociedade.

Nesse contexto, a Universidade IMES tem por proposta oferecer condições que, além da boa formação técnica de seus estudantes, contemplem a formação de cidadãos e cidadãs, cientes dos direitos e deveres que o termo carrega e conhecedores da realidade social apresentada pelo mundo que os cerca. Para isso, incentiva o envolvimento do estudante com a comunidade, por meio de ações como as relatadas a partir da página 14.

O campo para atuação junto à comunidade, no entanto, é vasto – e não limitado a organizações ou a estudantes universitários. As possibilidades são imensas, e todos têm a ganhar.

Prof. Ms. Joaquim Celso Freire Silva
Pró-Reitor Comunitário e de Extensão



Diretrizes para Ações Comunitárias e de Extensão

I. APRESENTAÇÃO

A Extensão Universitária deve ser entendida como uma atividade acadêmica que interage com os processos de ensino e pesquisa, de modo a contribuir com a formação dos estudantes e estender à sociedade os resultados de seu trabalho acadêmico.

Segundo o PLANO NACIONAL DE EXTENSÃO do MEC, esse conjunto de atividades deve ser entendido “como prática acadêmica que interliga a Universidade, nas suas atividades de ensino e de pesquisa, com as demandas da maioria da população, possibilita a formação do profissional cidadão e se credencia, cada vez mais, junto à sociedade como espaço privilegiado de produção do conhecimento significativo para a superação das desigualdades sociais existentes. É importante consolidar a prática da EXTENSÃO, possibilitando a constante busca do equilíbrio entre as demandas socialmente exigidas e as inovações que surgem do trabalho acadêmico”.

É oportuno relembrar a tradição do IMES em atividades de extensão, mesmo antes de tornar-se Universidade. Nesse sentido destacam-se: as atividades do Grupo de Teatro, do Grupo Vocal e outras apresentações artístico-culturais oferecidas à comunidades; as pesquisas e serviços realizados pelo INPES, pelo Núcleo de Recursos Humanos e pelo Núcleo de Economia, as atividades desenvolvidas pela CIDAP; a disponibilização do acervo da biblioteca à comunidade; a abertura de oportunidades de acesso à universidade - por grupos que dela estão excluídos - por meio de cursos de extensão e de outras atividades que fomentam o conhecimento.

O regimento geral da Universidade estabelece em seu artigo 75 que “os programas de extensão, articulados com o ensino e a pesquisa, desenvolvem-se na forma de atividades permanentes ou projetos circunstanciais, visando à intercomplementaridade das abordagens e dos recursos.” O artigo 76 do mesmo regimento esclarece que “os serviços de extensão universitária são realizados sob a forma de:

- I - atendimento à comunidade, diretamente ou em parceria com instituições públicas e particulares;
- II - concepção, planejamento, execução e gerenciamento de projetos de interesse de instituições públicas ou privadas;
- III - participação em iniciativa de natureza cultural, artística e científica;
- IV - estudos e pesquisas em torno de aspectos da realidade local ou regional;
- V - promoção de atividades artísticas, culturais e desportivas;
- VI - publicação de trabalhos de interesse cultural ou científico;
- VII - divulgação de conhecimentos e técnicas de trabalho;
- VIII - estímulo à criação literária, artística e científica e à especulação filosófica;
- IX - cursos abertos às comunidades social e acadêmica;
- X - fomento à formação e a consolidação de uma comunidade acadêmica responsável socialmente;

XI - Contribuição para o intercâmbio de conhecimento entre a comunidade e a Universidade;

XII - Contribuição no processo emancipatório da comunidade nas suas ações de criação, intercâmbio e disseminação do conhecimento.

2. POLÍTICA DE EXTENSÃO

A política de extensão da UNIVERSIDADE IMES considera que suas ações devem propiciar aos estudantes experiências na sua área de conhecimento e oferecer condições para o enriquecimento da sua formação cultural e de cidadania. À sociedade, criar condições de acesso à universidade, por meio de cursos de extensão e de outros serviços e transferir conhecimentos que contribuam para a melhoria da qualidade de vida das pessoas.

Para tanto, serão desenvolvidos dois eixos de atuação: o primeiro, centrado no planejamento, organização e realização de todo o conjunto das atividades; o segundo, voltado inteiramente à divulgação dessas atividades, de forma a ampliar tanto o universo de atendimento quanto o conhecimento por parte da comunidade.

3. OBJETIVOS DA EXTENSÃO

As atividades de extensão da UNIVERSIDADE IMES são desenvolvidas com os seguintes objetivos:

- a) Reafirmar a extensão universitária como processo acadêmico indispensável à formação do aluno, à qualificação do corpo docente e ao intercâmbio com a sociedade.
- b) Estruturar, desenvolver, implementar, avaliar e reavaliar sistemática e periodicamente ações, projetos e programas multi, inter ou transdisciplinares e interprofissionais.
- c) Oferecer ao estudante oportunidades de vivenciar experiências em sua área de formação profissional.
- d) Propiciar ao estudante o acesso a atividades que contribuam com sua formação cultural e ética e com o desenvolvimento do senso crítico, da cidadania e da responsabilidade social.
- e) Propiciar à sociedade o acesso à universidade, por meio de cursos de extensão, da prestação de serviços e da participação em eventos culturais e artísticos.
- f) Complementar a relação Universidade/Sociedade por meio da democratização do saber acadêmico e pelo estabelecimento de um processo contínuo de debates, fomento de idéias e vivências.
- g) Estender à sociedade os resultados das atividades de ensino e pesquisa, por meio da elaboração e difusão de publicações e outros produtos acadêmicos.
- h) Estruturar e desenvolver mecanismos que promovam a interação contínua e recíproca entre as atividades de ensino, pesquisa e extensão.
- i) Oferecer à sociedade estudos e pesquisas que possam contribuir para a formulação de políticas públicas voltadas à melhoria da qualidade de vida das pessoas.
- j) Viabilizar ações, projetos e programas na forma de produtos de interesse acadêmico, científico, filosófico, tecnológico e artístico do ensino, da pesquisa e da extensão.



4. PROCEDIMENTOS

A organização da Extensão tem procedimentos de gerência acadêmica similares às demais atividades. Assim como as Pró-Reitorias de Graduação e de Pós-graduação fazem o acompanhamento e gerência do ensino de graduação, da pós-graduação e da pesquisa, a Pró-Reitoria Comunitária e de Extensão é a unidade da Universidade que, por sua natureza, deve fomentar e coordenar as atividades de extensão. É necessário que a extensão tenha unidades acadêmicas como ponto de apoio para a formulação de projetos, acompanhamento e avaliação. Todavia, as atividades, projetos e programas de extensão podem ser apresentados e executados pelos vários segmentos acadêmicos: coordenação de cursos, corpo docente, órgãos de representação discente, estudantes e outras unidades da estrutura acadêmica da universidade.

O órgão colegiado responsável é a COMISSÃO DE EXTENSÃO, formada por professores representantes da graduação, da pós-graduação, da Pró-Reitoria de Extensão e também por um representante discente. São suas atribuições:

- avaliar e propor mudanças nas diretrizes da Extensão;
- avaliar programas e projetos;
- identificar oportunidades de integração entre as atividades de ensino, pesquisa e extensão e propor ações de efetivação dessa integração;
- identificar oportunidades de parcerias externas para projetos de extensão e de responsabilidade social;
- propor metodologia para realização do balanço social dos programas, projetos e atividades de extensão.

Na página 36, é apresentado um fluxograma que organiza as rotinas da Comissão de Extensão no que se refere a encaminhamento e avaliação de programas, projetos e eventos.

O Fórum Nacional de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas sugere que os projetos e atividades de extensão sejam organizados em áreas temáticas, o que permite a agregação de diversas disciplinas em torno das mesmas questões. Pressupõe que as ações em cada área temática sejam executadas segundo linhas programáticas definidas, de modo a favorecer a interdisciplinaridade e interações temáticas. As áreas temáticas sugeridas são: comunicação, cultura, direitos humanos, educação, meio ambiente, saúde, tecnologia e trabalho. A política nacional de extensão estabelece que "ênfase especial deve ser dada à participação dos setores universitários de extensão na elaboração e implementação de políticas públicas voltadas para a maioria da população, à qualificação e educação permanente de gestores de sistemas sociais e à disponibilização de novos meios e processos de produção, inovação e transferência de conhecimentos, permitindo a ampliação do acesso ao saber e o desenvolvimento tecnológico e social do país." É com esse espírito que a Pró-Reitoria Comunitária e de Extensão da UNIVERSIDADE IMES pretende desenvolver suas atividades.

5. LINHAS PROGRAMÁTICAS POR ÁREA TEMÁTICA

As linhas programáticas a seguir foram selecionadas a partir de relatório do Fórum Nacional de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras em dezembro de 1999. Em todas as áreas temáticas haverá, além das proposições específicas e inerentes a cada uma delas, também questões que perpassam a todas sendo consideradas como presentes em cada uma delas no que for pertinente:

- Capacitação e qualificação de recursos humanos e de gestores de políticas públicas (Processos de formação, capacitação, qualificação e treinamento de profissionais responsáveis por gerência e direção de sistema público - atuais ou potenciais)



- Cooperação interinstitucional (Articulação e promoção de ações que possibilitem a inter-relação entre a universidade e a comunidade local, regional ou nacional.)
- Cooperação internacional (Articulação e promoção de ações que possibilitem a inter-relação entre a universidade e a comunidade mundial.)

Área Temática: Comunicação

- Mídia comunitária (Interação com organizações da comunidade para produção e difusão de boletins, programas de rádio, programas de TV, mídia impressa etc.; assessoria para implementação de veículos comunitários de comunicação.)
- Comunicação escrita e eletrônica (Ações educativas a distância, de disseminação da informação e de pesquisa, utilizando veículos de comunicação escrita e eletrônica.)
- Produção e difusão de material educativo (Produção de livros, cadernos, cartilhas, boletins, folders, vídeos, filmes, fitas-cassete, CDs, artigos em periódicos etc. de apoio às atividades de extensão.)
- Rádio universitária (Ações educativas a distância, de disseminação da informação, de pesquisa, utilizando o veículo rádio. Produção artística e cultural para radiodifusão.)
- Televisão universitária (Ações educativas a distância, de disseminação da informação, de pesquisa, utilizando o veículo televisão. Produção artística e cultural para televisão.)

Área Temática: Cultura

- Cultura e memória social (Preservação, recuperação e difusão de patrimônio artístico, cultural e histórico, mediante formação, organização, manutenção, ampliação e equipamento de museu, bibliotecas, centros culturais, arquivos e outras organizações culturais, coleções e acervos; restauração de bens móveis e imóveis de reconhecido valor cultural; proteção do folclore, do artesanato e das tradições culturais nacionais.)
- Produção cultural e artística na área de artes plásticas e artes gráficas (Produção e difusão cultural e artística de obras relativas às ciências humanas, às letras e às artes plásticas.)
- Produção cultural e artística na área de fotografia, cinema e vídeo (Produção e difusão cultural e artística em fotografia, cinema e vídeo.)
- Produção cultural e artística na área de música e dança (Produção e difusão cultural e artística em música e dança.)
- Produção e difusão de material educativo (Produção de livros, cadernos, cartilhas, boletins, folders, vídeos, filmes, fita-cassete, CDs, artigos em periódicos etc. de apoio às atividades de extensão.)
- Produção teatral e circense (Produção e difusão cultural e artística como atividade teatral ou circense.)

Área Temática: Direitos humanos

- Assistência jurídica (Assistência jurídica a pessoas, instituições e organizações.)
- Direitos de grupos sociais (Questões de gênero, etnia e inclusão social de grupos sociais.)

- Organizações populares (Apoio a formação e desenvolvimento de comitês, associações, organizações sociais, cooperativas populares e sindicatos, dentre outros.)

Área Temática: Educação

- Educação a distância (Processos de formação, capacitação e qualificação profissional de pessoas, incluindo educação continuada, com a utilização de tecnologias educacionais a distância.)
- Educação ambiental (Turismo ecológico, educação ambiental no meio urbano e/ou no meio rural, cidadania e meio ambiente, redução da poluição do ar, águas e solo, seleção, coleta seletiva e reciclagem de lixo, meio ambiente e qualidade de vida.)
- Educação continuada (Processos de qualificação profissional - educação continuada/educação permanente - de caráter seqüencial e planejada a médio e longo prazo, articulada ao processo de trabalho do profissional.)
- Educação especial (Desenvolvimento de metodologias de atuação individual e coletiva e processos de educação a grupos ou pessoas com necessidades especiais - deficiência visual, auditiva, física, mental, portadores de deficiências múltiplas, portadores de condutas típicas, portadores de altas habilidades, etc.)
- Educação profissional (Aprendizagem profissional, qualificação profissional, ensino técnico, ensino profissional.)
- Incentivo à leitura (Formação do leitor).

Área Temática: Meio ambiente

- Desenvolvimento urbano (Estudos, pesquisas, capacitação, treinamento e desenvolvimento de processos e metodologias, dentro de uma compreensão global do conceito de meio ambiente, visando proporcionar soluções e ao tratamento de problemas das comunidades urbanas.)
- Educação ambiental (Turismo ecológico, educação ambiental no meio urbano e/ou no meio rural, cidadania e meio ambiente, redução da poluição do ar, águas e solo, seleção, coleta seletiva e reciclagem de lixo, meio ambiente e qualidade de vida.)
- Gestão de recursos naturais (Desenvolvimento integrado tendo como base práticas sustentáveis.)
- Sistemas integrados para bacias regionais (Ações interdisciplinares de intervenção sistematizada e regionalizada em bacias regionais.)

Área Temática: Saúde

- Atenção a grupos de pessoas com necessidades especiais (Desenvolvimento de processos assistenciais, metodologias de intervenção coletiva e processos de educação para a saúde e vigilância epidemiológica e ambiental tendo como alvo pessoas ou grupos de pessoas caracterizadas por necessidades especiais ou com fatores de risco comum - diabete, hipertensão, deficiência visual, deficiência auditiva, disfunção motora, disfunção respiratória, dentre outras.)
- Atenção integral à mulher (Desenvolvimento de processos assistenciais, metodologias de intervenção coletiva e processos de educação para a saúde e vigilância epidemiológica e ambiental tendo como alvo

pessoas do sexo feminino, especialmente em atenção a questões específicas de gênero.)

- Atenção integral à criança (Desenvolvimento de processos assistenciais, metodologias de intervenção coletiva e processos de educação para a saúde e vigilância epidemiológica e ambiental tendo como alvo crianças - 0 a 12 anos - incluindo o trabalho em creches e escolas. Integração do sistema saúde/sistema de educação.)
- Atenção integral à saúde de adultos (Desenvolvimento de processos assistenciais, metodologias de intervenção coletiva e processos de educação para a saúde e vigilância epidemiológica e ambiental tendo como alvo pessoas adultas - 25 a 59 anos - e suas famílias.)
- Atenção integral à terceira idade (Desenvolvimento de processos assistenciais, metodologias de intervenção coletiva e processos de educação para a saúde e vigilância epidemiológica e ambiental tendo como alvo pessoas na terceira idade - 60 anos ou mais - e suas famílias. Atenção geriátrica e gerontológica.)
- Atenção integral ao adolescente e ao jovem (Desenvolvimento de processos assistenciais, metodologias de intervenção coletiva e processos de educação para a saúde e vigilância epidemiológica e ambiental tendo como alvo adolescentes e jovens - 13 a 24 anos.)
- Desenvolvimento de sistemas de saúde (Estudos e pesquisas, assessoria, consultoria e desenvolvimento de programas e projetos visando a implantação e implementação de sistemas regionais e locais de saúde; desenvolvimento de programas especiais para o sistema de saúde.)
- Esporte, lazer e saúde (Desenvolvimento de projetos de integração do esporte e atividade física com atenção à saúde.)
- Saúde da família (Desenvolvimento de programas de saúde da família; pólos de formação. Capacitação e educação permanente de pessoal para saúde da família.)
- Saúde e segurança no trabalho (Desenvolvimento de processos assistenciais, metodologias de intervenção, educação para a saúde e vigilância epidemiológica e ambiental, tendo como alvo ambientes de trabalho e trabalhadores urbanos e rurais.)
- Uso e dependência de Drogas (dependência de drogas, alcoolismo, tabagismo; processos educativos; recuperação e reintegração social.)

Área Temática: Tecnologia

- Inovação tecnológica (Gestão de qualidade, administração de projetos tecnológicos, viabilidades técnica, financeira e econômica.)
- Pólos tecnológicos (Novos negócios de base científica e técnica; incubadora de empresa de base tecnológica; desenvolvimento e difusão de tecnologias; cooperação universidade/empresa.)
- Empreendedorismo (Empresas juniores.)

Área Temática: Trabalho

- Educação profissional (Aprendizagem profissional, qualificação profissional, ensino técnico, ensino profissional.)

- Organizações populares para o trabalho (Apoio à formação de organizações populares para o trabalho.)
- Saúde e segurança no trabalho (Desenvolvimento de processos assistenciais, metodologias de intervenção, educação para a saúde e vigilância epidemiológica e ambiental, tendo como alvo ambientes de trabalho e trabalhadores urbanos e rurais.)
- Turismo e oportunidades de trabalho (Turismo rural, turismo ecológico, turismo cultural e de lazer.)

6. CARACTERIZAÇÃO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO

As definições seguintes foram extraídas de documento aprovado no encontro extraordinário do Fórum Nacional de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras, realizado em Brasília em 14 e 15 de dezembro de 1999.

Programa: Conjunto de projetos de caráter orgânico-institucional, com clareza de diretrizes e voltados a um objetivo comum.

Projeto de Extensão: Conjunto de ações processuais contínuas, de caráter educativo, social, cultural, científico e tecnológico.

Curso de Extensão: Conjunto articulado de ações pedagógicas, de caráter teórico e/ou prático, presencial ou a distância, planejadas e organizadas de maneira sistemática, com carga horária definida e processo de avaliação formal. Inclui oficina, workshop, laboratório e treinamentos. As prestações de serviços oferecidas como cursos devem ser registradas como cursos. (Os registros de cursos poderão ser classificados como de iniciação, atualização, qualificação profissional, aperfeiçoamento etc. a critério de cada universidade)

Evento: Ação de interesse técnico, social, científico, esportivo e artístico: Assembléia; Campanha de Difusão Cultural; Campeonato; Ciclo de Estudos; Circuito; Colóquio; Concerto; Conclave; Conferência; Congresso; Conselho; Debate; Encontro; Escola de Férias; Espetáculo; Exibição Pública; Exposição; Feira; Festival; Fórum; Jornada; Lançamento de Publicações e Produtos; Mesa Redonda; Mostra; Olimpíada; Palestra; Recital; Reunião; Semana de Estudos; Seminário; Show; Simpósio; Torneio e outros. (Os registros de eventos poderão ter a classificação detalhada, a critério de cada universidade)

Prestação de Serviços: Realização de trabalho oferecido ou contratado por terceiros (comunidade ou empresa), incluindo assessorias, consultorias e cooperação interinstitucional. A prestação de serviços se caracteriza pela intangibilidade (o produto não pode ser visto, tocado ou provado a priori), inseparabilidade (produzido e utilizado ao mesmo tempo) e não resulta na posse de um bem. Quando a prestação de serviço for oferecida como curso ou projeto de extensão, deve ser registrada como tal (curso ou projeto). (Os registros de prestação de serviços poderão ter a classificação detalhada, a critério de cada universidade - por exemplo: consultoria, assessoria, contrato etc.)

Produção e publicação: Elaboração de produtos acadêmicos que instrumentalizam ou que são resultantes das ações de ensino, pesquisa e extensão, tais como cartilhas, vídeos, filmes, softwares, CDs, cassetes, dentre outros. (Os registros de produção e publicação poderão ter a classificação detalhada, a critério de cada universidade)





PROGRAMAS DE EXTENSÃO 2006/2009

PROGRAMA	OBJETIVO
1. Inclusão social, trabalho e renda	Implementar projetos e ações para o desenvolvimento de novas competências a pessoas portadoras de deficiência física, auditiva, visual ou mental; a pessoas de baixa renda, a pessoas de baixa escolaridade e a portadores de outras necessidades, visando a sua integração social.
2. Atenção à saúde e à qualidade de vida	Desenvolver e implementar projetos e ações assistenciais e educativas de caráter corretivo, preventivo e proativo, para melhoria da saúde e qualidade de vida das pessoas.
3. Comunicação para ensino, pesquisa e extensão	Implementar projetos e ações educativas de disseminação da informação, do conhecimento e da pesquisa, por meio de veículos de comunicação escrita, rádio, televisão e outras mídias.
4. Novas competências, ações empreendedoras e cidadania	Implementar projetos e ações para o desenvolvimento, no meio estudantil, de novas competências, ações empreendedoras e senso de cidadania, por meio da empresa Júnior, laboratórios de negócios, agências e núcleos experimentais, palestras, seminários, congressos, debates e outras ações e eventos.
5. Arte na Universidade	Promover a produção e difusão cultural e artística, por meio de projetos, eventos e material educativo, em música, teatro, dança, fotografia, cinema, vídeo, letras e artes plásticas.
6. Esporte, lazer e saúde	Desenvolver e implementar projetos e ações de integração do esporte e da educação física com atenção ao lazer e à saúde.
7. Meio ambiente e desenvolvimento urbano	Implementar projetos e ações para capacitação, treinamento e desenvolvimento de processos e metodologias, dentro de uma compreensão global do conceito de meio ambiente, buscando proporcionar soluções e tratamento dos problemas das comunidades urbanas, para melhoria da qualidade de vida.
8. Formação continuada	Contribuir com a formação dos egressos e outros representantes da comunidade, por meio de cursos de extensão.
9. Universidade sênior	Propiciar condições de aprendizado e convivência a pessoas de idade superior a 50 anos.
10. Apoio a entidades sociais	Contribuir para a melhoria das condições de funcionamento das entidades sociais atendidas e desenvolver senso de cidadania e responsabilidade social nos estudantes.
11. Cooperação e relações interinstitucionais	Articular e promover ações para incrementar a inter-relação entre a Universidade e a comunidade local, regional, nacional ou internacional.

Relatório de Extensão 2005

I – Programa: Inclusão social, trabalho e renda

OBJETIVO DO PROGRAMA: implementar projetos e ações para o desenvolvimento de novas competências a pessoas portadoras de deficiência física, auditiva, visual ou mental; a pessoas de baixa renda, a pessoas de baixa escolaridade e a portadores de outras necessidades, visando a sua integração social.



PROJETOS

Educação Física + Inclusão social =
Cidadania

O projeto faz uso da prática esportiva como fator de inclusão social. Por meio de atividades como futebol, atletismo e capoeira, são trabalhados não apenas o aspecto físico, mas também valores éticos, morais e sociais, integrando e valorizando o indivíduo e a comunidade.

Público atendido: cerca de 300 jovens moradores do Jardim Santo André, região da cidade de Santo André formada por 6 favelas (Lamartine, Cruzado II, Toledano, Missionários, Campineiro e Dominicanos).

Curso/setor responsável: curso de Educação Física

Inclusão Digital IMES/IOS

Aulas gratuitas de informática básica a jovens de baixa renda. Na parceria, a Universidade oferece a infra-estrutura e o Instituto de Oportunidade Social (IOS) disponibiliza o instrutor de informática.

Público atendido: 160 jovens, entre 14 e 19 anos, da rede pública de ensino.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Comunicação e Cultura / Cursos de Administração e Computação

2 – Programa: Atenção à saúde e qualidade de vida

OBJETIVO DO PROGRAMA: desenvolver e implementar projetos e ações assistenciais e educativas de caráter corretivo, preventivo e pró-ativo, para melhoria da saúde e qualidade de vida das pessoas.



Clínicas e Laboratórios da área da Saúde

Instalações como as da Clínica-Escola de Fisioterapia, Clínica de Nutrição, Farmácia-Escola e Laboratório de Análises Clínicas possibilitam o contato direto dos estudantes com a população, em uma relação onde todos ganham. É o ensino, a pesquisa e a extensão a serviço da comunidade.

PROJETOS

Implantação de um serviço de atendimento a portadores de feridas

Ação para reciclagem dos profissionais de enfermagem da cidade de São Caetano e a elaboração de protocolos a serem implementados em todas as unidades de saúde do município.

Público atendido: 80 enfermeiros da rede municipal de saúde de São Caetano do Sul.

Curso/setor responsável: curso de Enfermagem.

Promoção da saúde por meio de cesta básica de alimentos

Atividade de elaboração de 4 tipos de cestas básicas de alimentos para a prefeitura de São Caetano do Sul e desenvolvimento de livreto de orientação nutricional e receituário com alimentos constantes nos diferentes tipos de cestas.

Público atendido: População atendida por ações sociais da Prefeitura de São Caetano do Sul

Curso/setor responsável: curso de Nutrição

Vigilância Nutricional na Comunidade IMES

Atividade desenvolvida para avaliar e mensurar o

número de indivíduos em risco nutricional e/ou de outras morbidades e prestar-lhes assistência nutricional.

Público atendido: 111 pessoas da comunidade IMES.

Curso/setor responsável: curso de Nutrição

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Clínica-Escola de Fisioterapia

Serviço de atendimento à comunidade e estágio supervisionado nas áreas de fisioterapia ortopédica/traumatológica; saúde pública, fisioterapia hospitalar e fisioterapia neurológica.

Público atendido: 2.320 pessoas da comunidade.

Curso/setor responsável: curso de Fisioterapia

Clínica de Nutrição

Serviço de promoção da saúde e educação nutricional.

Público atendido: 194 pessoas da comunidade IMES.

Curso/setor responsável: curso de Nutrição.

Laboratório de Análises Clínicas (LAC IMES)

Prestação de serviços em análises clínicas laboratoriais à comunidade IMES, oferecendo aos estudantes do curso de Farmácia um estágio na área de análises clínicas.

Público atendido: 196 pessoas da comunidade IMES.

Curso/setor responsável: curso de Farmácia.

Farmácia-Escola

Serviço de manipulação de fórmulas, estágio para estudantes do curso de farmácia e atendimento à população em convênio com a diretoria de saúde de São Caetano do Sul.

Público atendido: 30000 pessoas da comunidade.

Curso/setor responsável: curso de Farmácia

Educação Nutricional

Ação de educação nutricional para professores e estudantes da Universidade IMES, parte do projeto "Escola Promotores da Saúde", da PMSCS.

Público atendido: 300 estudantes de 3 escolas municipais de São Caetano do Sul.

Curso/setor responsável: curso de Nutrição.

Prevenção do Câncer de Intestino

Orientação nutricional realizada pelos estudantes do 3º ano do curso de Nutrição, sob acompanhamento docente, para a prevenção de neoplasias do cólon em atividade promovida pela Liga Feminina de Combate ao Câncer.

Público atendido: 3.000 pessoas da Comunidade.

Curso/setor responsável: curso de Nutrição.

Apoio Psicológico e Vocacional

Prestação de serviços psicológicos e vocacionais a estudantes e funcionários.

Público atendido: 345 atendimentos à comunidade IMES.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Integração, Desenvolvimento e apoio Profissional (CIDAP).

EVENTOS

Campanha de Prevenção à Diabetes

Campanha de prevenção à Diabetes para pacientes que freqüentam a Clínica de Fisioterapia.

Público atendido: 50 pessoas da comunidade.

Setor responsável: cursos de Nutrição, Farmácia, Fisioterapia, abrangendo estudantes dos três cursos.

II Aniversário da FarmalMES

Série de palestras e campanhas de educação em saúde realizadas junto à população em comemoração ao 2º aniversário da farmácia-escola da Universidade IMES.

Público atendido: 310 pessoas da comunidade.

Curso/setor responsável: curso de Farmácia

Campanha de Combate à Hipertensão

Campanha de combate à hipertensão arterial na fábrica da Ford, com mensuração - pelos estudantes acompanhados de docente - da pressão arterial dos funcionários.

Público atendido: 600 funcionários da empresa.

Curso/setor responsável: curso de Enfermagem.

3 - Programa: Comunicação para ensino, pesquisa e extensão

OBJETIVO DO PROGRAMA: Implementar projetos e ações educativas de disseminação da informação, do conhecimento e da pesquisa, por meio de veículos de comunicação escrita, rádio, televisão e outras mídias.



PROJETOS

Visitas Monitoradas

Série de visitas monitoradas aos Campi, recepcionando e orientando estudantes do ensino médio acerca da infra-estrutura da Universidade IMES e dos cursos e serviços oferecidos pela instituição.

Público atendido: 837 estudantes do ensino médio da Região em 35 visitas.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de integração, desenvolvimento e apoio profissional (CIDAP).

Revistas Acadêmicas

Revistas voltadas à disseminação do conhecimento acadêmico.

Público atendido: cerca de 5.000 pessoas por meio das 7 edições impressas em 2005, conforme segue:

2 números da Revista de Gestão e Regionalidade

1 número da Revista de Comunicação

1 número da Revista de Direito

1 número da Revista Brasileira de Ciências da Saúde

1 número do Caderno de Pesquisas

1 número da Revista de Informática Aplicada

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Comunicação e Cultura / Coordenadoria dos Cursos de Administração, Comunicação, Direito, Saúde e Computação.

Vídeos Universitários

Veiculação de Trabalhos de Conclusão de Curso em emissora de TV fechada da Região; a produção desses trabalhos envolveu um total de 100 pessoas entre técnicos, professores e estudantes dos cursos de Rádio e TV e Jornalismo.

Público atendido: Assinantes do canal Vivax (Região ABC).

Curso/setor responsável: cursos de Jornalismo e Rádio/TV.

IMES Comunidade

Veiculação de Trabalhos de Conclusão de Curso em emissora de Rádio da Região; a produção desses trabalhos envolveu um total de 100 pessoas entre técnicos, professores e estudantes dos cursos Rádio e TV e Jornalismo.

Público atendido: ouvintes da Rádio ABC.

Curso/setor responsável: cursos de Jornalismo e Rádio/TV.

Jornal Impresso Projeto ABC

Instrumento prático de aprendizagem do curso de Jornalismo, no qual estudantes do 3º ano publicam matérias a respeito dos mais variados temas.

Público atendido: o jornal tem tiragem de 1.000 exemplares mensais.

Curso/setor responsável: curso de Jornalismo.

Equipe envolvida: Docentes: 03 / estudantes não-bolsistas: 60.

Nuppa - Núcleo de Pesquisa e Produção Audiovisual.

Núcleo de prática laboratorial e acadêmica em audiovisual.

Público atendido: 1.000 pessoas que participam dos eventos da área de Comunicação Social.

Curso/setor Responsável: Comunicação Social e suas habilitações.

IMES Notícias

Informativo mensal voltado ao público interno e externo.

Público atendido: cerca 4.500 pessoas da comunidade em cada uma das 9 edições impressas em 2005.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Comunicação e Cultura.

Memórias do ABC

Projeto de pesquisa e extensão que visa a resgatar e manter a memória dos moradores do ABC paulista, formando um banco de dados colocado à disposição da comunidade.

Público atendido: 12 estudantes que participam do projeto e a comunidade que presta depoimentos (memória oral) e participa de evento onde os resultados são apresentados (O evento realizado em 2005 reuniu cerca de 85 pessoas). Está prevista a disponibilização das informações contidas na base de dados para toda a comunidade.

Curso/setor responsável: cursos de Comunicação Social e Computação.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Comunicação Cidadã / Rádio ABC

Espaço reservado para prestação de serviços por meio de boletins gravados por professores da Universidade IMES.

Público atendido: ouvintes da Rádio ABC.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Comunicação e Cultura.

IMES Explica

Matérias veiculadas nos sites do IMES e do Diário do Grande ABC que, tendo professores da Universidade como fonte de referência, abordam temas de interesse público.

Público atendido: leitores dos portais da Universidade IMES e Diário on-line.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Comunicação e Cultura.

Participação em Feiras de Vestibular / graduação

Participação em feiras de vestibular com a realização de palestras e plantões de dúvidas sobre os diversos cursos oferecidos pela Universidade.

Público atendido: 3.200 participantes das feiras.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Comunicação e Cultura.

Participação na Feira “Expomanagement”

Participação em exposição voltada para a área da Pós-Graduação com realização de palestras e plantões de dúvidas sobre os cursos de Pós-graduação oferecidos pela Universidade.

Público atendido: 1447 participantes da feira.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Comunicação e Cultura.

Realização de Exame Simulado de Vestibular

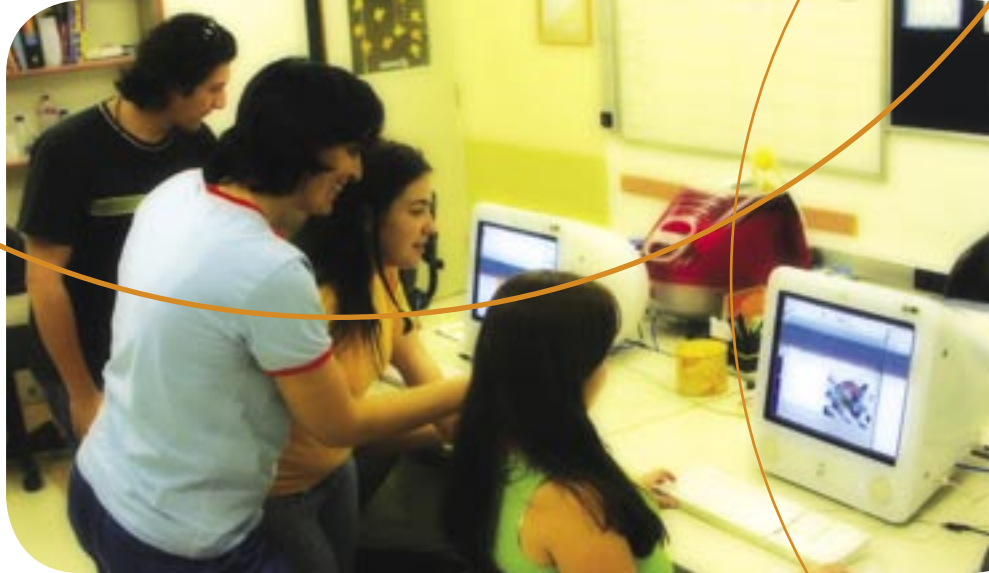
Parceria da Universidade IMES com o Colégio Singular para a realização de simulação do exame vestibular para estudantes do Ensino Médio.

Público atendido: 3.000 estudantes que se inscreveram no projeto.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Comunicação e Cultura.

4 - Programa: Novas competências, ações empreendedoras e cidadania

OBJETIVO DO PROGRAMA: implementar projetos e ações para o desenvolvimento, no meio estudantil, de novas competências, ações empreendedoras e senso de cidadania, por meio da empresa Júnior, laboratórios de negócios, agências e núcleos experimentais, palestras, seminários, congressos, debates e outras ações e eventos.



PROJETOS

Agência Experimental de Publicidade e Propaganda (Agimes)

Com supervisão docente, os estudantes de Publicidade e Propaganda que integram a Agência Experimental são responsáveis pela criação presente na grande maioria das ações de marketing da Universidade, inclusive no que diz respeito às Campanhas dos Processos Seletivos.

Curso/setor responsável: curso de Publicidade e Propaganda.

Desenvolvimento de Novas Competências

10 palestras e oficinas voltadas ao desenvolvimento de novas competências dos estudantes universitários participantes, totalizando 60 horas de treinamento.

Público atendido: 40 estudantes do IMES.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Integração, Desenvolvimento e Apoio Profissional (Cidap).

Jornal Mural Cidadania

Jornal mural realizado por estudantes do 1º ano do curso de Jornalismo sob orientação docente. O jornal divulga ações sociais de 24 ONGs da Região do ABC junto à comunidade IMES.

Público atendido: 1066 estudantes dos cursos de Comunicação Social.

Curso/setor responsável: curso de Jornalismo

NPA – Núcleo de Práticas Acadêmicas

Serviço para organização de eventos acadêmicos, promoção de campanhas sociais e de conscientização e desenvolvimento de atividades propostas pelo corpo discente.

Público atendido: aproximadamente 1.200 pessoas da comunidade.

Curso/setor responsável: Curso de Comunicação Social em suas habilitações.

Fábrica de Software Fasttech

Projeto de desenvolvimento de um gerenciador de conteúdos para o website da entidade assistencial “Creche Cidade dos Meninos”, propiciando aos estudantes do curso oportunidades para aplicação e aprofundamento de fundamentos teóricos.

Público atendido: 10 alunos e a entidade assistencial “Creche Cidade dos Meninos”, que atende a crianças e adolescentes de Santo André.

Curso/setor responsável: cursos da área de Computação.

Capacitação em JAVA- JAPI

Conjunto de ações oferecidas aos estudantes do curso, criando oportunidades para aplicação e aprofundamento de fundamentos teóricos e permitindo o acesso a novas tecnologias. Os estudantes participantes do projeto poderão, ainda, ser contratados como estagiários da empresa JAPI Informática.

Público atendido: 40 alunos

Curso/setor responsável: cursos da área de Computação.

Oficina de Voz

Oficina de voz oferecida ao público interno e externo com o intuito de desenvolver não apenas habilidades artísticas como também outras utilizadas no dia-a-dia de caráter pessoal e profissional, como: cuidados com a voz, processos de comunicação, expressão vocal etc.

Público atendido: 45 pessoas da comunidade e da comunidade IMES.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Comunicação e Cultura.

Oficina de Teatro

Oficina de teatro oferecida ao público interno e externo com o intuito de desenvolver não apenas habilidades artísticas, mas também outras utilizadas no dia-a-dia pessoal e profissional como facilidade para falar em público, expressão corporal etc.

Público atendido: Cerca de 5000 pessoas que assistiram à peça *Cabelos ao Vento*, encenada pelos integrantes da oficina, além dos próprios participantes da oficina (23 pessoas da comunidade externa e comunidade IMES).

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Comunicação e Cultura.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Núcleo de Assistência Jurídica

Prestação serviço de atendimento jurídico gratuito à população carente.

Público atendido: 645 pessoas da comunidade.

Curso/setor responsável: curso de Direito.

5 - Programa: Arte na Universidade

OBJETIVO DO PROGRAMA: promover a produção e difusão cultural e artística, por meio de projetos, eventos e material educativo, em música, teatro, dança, fotografia, cinema, vídeo, letras e artes plásticas.

A Universidade IMES investe em uma intensa programação cultural, abrindo espaço a diversas manifestações artísticas, que contam com a participação de estudantes e membros da comunidade.



PROJETOS

Som no Pátio

Apresentações musicais realizadas no Campus I (pátio do prédio B) antecedendo o início das aulas do período noturno.

Público atendido: todos os estudantes do Campus I (cerca de 4.500), que chegam para as aulas no período noturno. Foram realizadas 7 edições em 2005: 14/4, 12/5, 9/6, 1/8, 4/8, 15/9 e 27/10.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Comunicação e Cultura.

Som no Campus

Apresentações musicais abertas à comunidade realizadas no auditório do Campus II.

Público atendido: 350 pessoas nas 3 edições: 7/5, 13/8 e 22/10.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Comunicação e Cultura.

Sarau Artístico-Cultural

Espaço informal e aberto à comunidade, reservado à disseminação de diferentes manifestações culturais, contando com a apresentação de artistas convidados e do próprio público presente.

Público atendido: cerca de 380 pessoas nas 4 edições: 16/4, 18/6, 27/8 e 29/10.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Comunicação e Cultura.

Exposições

Exposições de pintura, fotografia publicitária, fotojornalismo, gravuras, desenhos, esculturas e outras manifestações artísticas.

Público atendido: comunidade interna e externa.

Curso/setor responsável: Curso de Comunicação Social em suas habilitações.

Grupo Vocal da Universidade IMES

Grupo formado por estudantes, ex-alunos e membros da comunidade que participam de apresentações musicais com repertório baseado na cultura brasileira.

Público atendido: 16 pessoas integrantes da comunidade IMES e da comunidade da região. Além disso, 350 pessoas durante 4 apresentações do

espetáculo "Tela Brasil", realizado nos dias 17, 18, 24 e 25/9; apresentação para 1.500 alunos dos cursos de Administração do ABC em seu Encontro Regional; apresentações em 4 entidades assistenciais do ABC no período Natalino.

Grupo IMES de Teatro Experimental (Grite)

Grupo de teatro formado por estudantes, ex-alunos e membros da comunidade.

Público atendido: 19 pessoas da comunidade IMES e da comunidade da região, que integram o grupo. Além disso, cerca de 11.000 espectadores que acompanharam as peças: *Aquele Nosso Hamlet*, *Tudo de novo agora* e, durante a Mostra de teatro do ABC, *A Falecida*.

Festival IMES de Música 2005

Festival de música voltado a estudantes do ensino médio e universitários da comunidade IMES.

Público atendido: 24 bandas compostas por alunos do IMES e de escolas de ensino médio da região às quais foram oferecidos workshops de guitarra, contrabaixo, bateria e percussão, voz e prática de conjunto. Além disso, as 12 bandas finalistas receberam cada uma 50 CDs gravados ao vivo no evento, que contou com cerca 500 pessoas (público presente).

6 - Programa: Esporte, lazer e saúde

OBJETIVO DO PROGRAMA: desenvolver e implementar projetos e ações de integração, do esporte e da educação física com atenção ao lazer e à saúde.



PROJETOS

Olimpimes 2005

Competição esportiva entre estudantes do ensino médio que tem por objetivo incentivar a prática esportiva bem como divulgar a Universidade IMES perante seu público-alvo.

Público atendido: 824 estudantes representantes dos 38 colégios participantes.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Integração, desenvolvimento e apoio profissional (CIDAP).

Esporte de alto rendimento (handebol e judô)

Patrocínio das equipes de handebol masculino e judô da cidade de São Caetano do Sul (equipes IMES / São Caetano).

Curso/setor responsável: Pró-Reitoria Comunitária e de Extensão.

Apoio a equipes de base

Parceria com a Apaba (Associação de Pais e Amigos do Basquetebol) para treinamento de equipes juvenis em basquetebol.

Público atendido: cerca de 300 crianças.

Curso/setor responsável: curso de Educação Física.



7 – Programa: Meio ambiente e desenvolvimento urbano

OBJETIVO DO PROGRAMA: Implementar projetos e ações para capacitação, treinamento e desenvolvimento de processos e metodologias, dentro de uma compreensão global do conceito de meio ambiente, buscando proporcionar soluções e tratamento dos problemas das comunidades urbanas, para melhoria da qualidade de vida.

PROJETOS



Projeto Biguá

O projeto realiza o monitoramento da qualidade da água do Rio dos Meninos, como proposta inovadora do processo de educação ambiental e mobilização social para a questão do esgoto e da qualidade da água que é levada para o Rio Tietê, além do entendimento da responsabilidade de cada pessoa no processo. Para isso são realizadas coletas que analisam parâmetros químicos, físicos e biológicos dessas águas.

Público atendido: cerca de 400 pessoas.

Curso/setor responsável: Curso de Farmácia.

Projeto Parceiro: Água Uso Responsável

Ação desenvolvida por meio de uma parceria entre a Rede Pública de Ensino e a Universidade Sênior do IMES, visa conscientizar a estudantes sobre o uso racional dos recursos hídricos.

Público atendido: cerca de 100 estudantes na faixa de 12 a 14 anos da Rede Pública de Ensino e a comunidade do bairro Campestre, em Santo André, onde foi realizada campanha de conscientização.

Curso/setor responsável: Universidade Sênior (profa. Vilma Lemos).

8 - Programa: Formação Continuada

OBJETIVO DO PROGRAMA: Contribuir com a formação dos estudantes da Universidade, seus egressos e outros representantes da comunidade, por meio de cursos de extensão e outras atividades extracurriculares.:

Veja na próxima página os principais eventos deste programa realizados em 2005.



EVENTO	O QUE É	QUEM ATENDEU	CURSO/ SETOR RESPONSÁVEL
Seminário Jornada Iniciação Científica e V Semana de Educação Física	Ciclo de palestras com convidados e apresentação dos trabalhos de conclusão de curso dos estudantes de Educação Física.	295 participantes	Educação Física
Seminário: I Encontro Científico do IMES "Mercado de Trabalho e Educação Continuada para o Enfermeiro Recém-Formado"	Primeiro encontro realizado na região para o discente em enfermagem, contando com a participação dos principais profissionais do país	120 participantes	Enfermagem
Seminário: I Encontro IMES de Enfermagem Pediátrica "Um olhar, um sorriso, um cuidado: a prática da enfermeira pediátrica nas diversas dimensionalidades do atendimento"	O evento abordou questões pertinentes à área da enfermagem, como o cuidado à criança e à família.	20 participantes	Enfermagem
Ciclo de Debates: Os direitos dos Idosos	Evento em comemoração à Semana do Idoso, discutindo, junto à comunidade, temas pertinentes ao tema.	60 participantes	Enfermagem
Seminário: II Semana de Enfermagem "Instrumentos norteadores para o cuidar em Enfermagem"	Evento em homenagem ao Dia da Enfermagem, quando foram realizadas palestras para atualização científica.	aprox. 120 participantes	Enfermagem
Seminário / Exposição: Dia Mundial da Alimentação	Apresentação de trabalhos de pesquisa bibliográfica e de campo abordando a cultura alimentar da Grande São Paulo.	aprox. 114 participantes	Enfermagem
Seminário: II Semana de Farmácia	Promoção de palestras, mini-cursos e apresentação de trabalhos científicos durante a II Semana da Farmácia	145 participantes	Farmácia
Seminário: Promoção de Vendas, Gestão de Pessoas, Motivacional, Humor Gráfico.	Seminário com diversas palestras abordando o desenvolvimento profissional e pessoas e dos estudantes.	cerca de 800 estudantes	Comunicação Social e suas habilitações
Ciclo de Debates: Foco 2005 - Fórum de Comunicação	Semana de Comunicação Social e Marketing	cerca de 1200 estudantes	Comunicação Social e suas habilitações
Curso de Extensão Presencial: Linguagem de Programação RPG/400	Curso com conceitos básicos da linguagem de programação RPG/400	10 estudantes	Cursos de Computação
Palestra: A Tecnologia da Informação e o Mercado de Trabalho (março)	Palestra dirigida a estudantes dos 1ºs anos dos cursos de Ciência da Computação e Sistemas de Informação enfocando TI e o mercado de trabalho.	200 estudantes	Computação

Palestra: A Tecnologia da Informação e o Mercado de Trabalho (abril)	Palestra dirigida a estudantes dos 1ºs anos dos cursos de Ciência da Computação e Sistemas de Informação enfocando TI e o mercado de trabalho	200 estudantes	Computação
Palestra: Processador Power5/ IBM (abril turma I)	Palestra dirigida a estudantes dos 1ºs anos dos cursos de Ciência da Computação e Sistemas de Informação enfocando a tecnologia do processador IBM Powers.	200 estudantes	Computação
Palestra: Processador Power5/ IBM (abril turma II)	Palestra dirigida a estudantes dos 1ºs anos dos cursos de Ciência da Computação e Sistemas de Informação enfocando a tecnologia do processador IBM Powers.	200 estudantes	Computação
Palestra: Software ERP/ Microsiga	Palestra dirigida a estudantes dos 1ºs anos dos cursos de Ciência da Computação e Sistemas de Informação enfocando características técnicas do ERP Microsiga.	130 estudantes	Computação
Ciclo de Debates IMES/ DGABC	Parceria entre a Universidade IMES e o Diário do Grande ABC visando à promoção de uma série de eventos que têm por objetivo discutir os assuntos de interesse da comunidade. Para isso, contou com a colaboração de especialistas e abriu as portas para a participação, gratuita, de todos os interessados.	600 participantes	Coordenadoria de Comunicação e Cultura
Curso de Extensão Presencial: Linguagem de Programação Java (jan/fev)	O curso apresentou conceitos básicos da Linguagem Java e de orientação a Objetos.	20 estudantes	Computação
Curso de Extensão Presencial: Linguagem de Programação Java (maio)	O curso apresentou conceitos básicos da Linguagem Java e de orientação a Objetos.	20 estudantes	Computação
Curso de Extensão Presencial: AS/400 – Conceitos e Recursos	O curso apresentou conceitos básicos do servidor IBM – iSeries – AS/400	20 estudantes	Computação
Curso de Extensão Presencial: AS/400 – Administração e Operação	O curso apresentou conceitos básicos do servidor IBM – iSeries – AS/400	20 estudantes	Computação
Atividade: Visita ao Laboratório Fleury	Visita monitorada ao setor técnico do Laboratório Fleury.	25 estudantes	Farmácia
Curso de Extensão Presencial: AS/400 – Banco de Dados DB2/400	O curso apresentou conceitos básicos do Banco de Dados DB2/400 – IBM – iSeries – AS/400.	27 estudantes	Computação
Exposição: Balcão de Negócios do Banco do Brasil	Apresentação do Banco do Brasil	78 pessoas	Comércio Exterior



Exposição: Sebrae	Apresentação da participação do SEBRAE em Comércio Exterior	71	Comércio Exterior
Exposição: Intermodal – 2005	Visita à feira Intermodal de transportes	112	Comércio Exterior
Exposição: Icomex - Instituto de Comércio Exterior do ABC	Participação na apresentação do MIC (Ministério da Indústria e Comércio)	8	Comércio Exterior
Seminário: Palestras na Cadeira de Transportes, Seguros e Logística	Apresentação de debates sobre transportes, seguros e logística internacional.	71 estudantes	Comércio Exterior
Exposição: Apresentação do Conselho Regional de Administração	Apresentação do Conselho Regional de Administração	71 estudantes	Comércio Exterior
Exposição: Apresentação do Sistema de Organização de Sistemas de Informação	Apresentação da utilização do sistema em Comércio Exterior.	71 estudantes	Comércio Exterior
Palestra de Economia Internacional	Apresentação de temas de Economia Internacional	71 estudantes	Comércio Exterior
Visita à Infraero – Cumbica/ Guarulhos	Visita monitorada aos armazéns de importação do aeroporto internacional de São Paulo.	54 estudantes	Comércio Exterior
Visita à Infraero – Viracopos/ Campinas	Visita monitorada aos armazéns de importação do aeroporto internacional de Campinas	35 estudantes	Comércio Exterior
Visita à CODESP - Porto de Santos	Visita monitorada à zona portuária	125 estudantes	Comércio Exterior
Visita à EADI - Porto Santo André	Visita monitorada à zona aduaneira	5 estudantes	Comércio Exterior
Exposição: Icomex – Instituto de Comércio Exterior do ABC	Apresentação do funcionamento do instituto	38 estudantes	Comércio Exterior
Curso de Extensão: Mercado de capitais: uma abordagem introdutória	Curso de extensão voltado a estudantes universitários e demais interessados.	25 pessoas	Ciências Econômicas
Palestra: Lei de Responsabilidade Fiscal	Palestra sobre os cinco anos de vigência da Lei de Responsabilidade Fiscal	76 pessoas	Ciências Econômicas
Palestra: Corecon Road Show - Mercado de Trabalho	Atividade desenvolvida pelo Conselho Regional de Economia de São Paulo, apresentando palestra sobre a conjuntura e o mercado de trabalho.	81 pessoas	Ciências Econômicas
Ciclo de Debates: Conjuntura Econômica Brasileira	Evento comemorativo do Dia do Economista: palestra de Fernando Honorato Barbosa, economista do Bradesco	102 pessoas	Ciências Econômicas

Ciclo de Debates: Perspectivas Econômicas para 2006	Evento comemorativo ao Dia do Economista – palestra de José Garcia Pena (economista do Banco de Boston)	78 pessoas	Ciências Econômicas
Teleconferência Corecon: Crescimento Sustentado	Atividade promovida pelo Conselho Regional de Economia de São Paulo, com o intuito de refletir sobre a possibilidade de retomada do crescimento econômico.	46 pessoas	Ciências Econômicas
Seminário: III Jornada de Economia Social e Conjuntura	Atividade de iniciação científica desenvolvida pelos estudantes dos 3ºs, 4ºs e 5ºs anos sob a orientação docente.	92 estudantes	Ciências Econômicas
Curso de Extensão Presencial: Contabilidade Comercial	Curso abordando temas como a formação de empresas comerciais e contratos	60 estudantes	Ciências Contábeis
Ciclo de Debates: II Contimes	Atividade voltada aos estudantes universitários com a finalidade de proporcionar capacitação para o mercado de trabalho.	cerca de 140 estudantes	Ciências Contábeis
Seminário: Comprometimento Pessoal na Administração	Apresentação do consultor empresarial Sr. Waldemar Gomes Batista	200 participantes	Administração
Seminário: Gestão por Objetivos: Uma Forma de Gerenciar. Case "Peugeot do Brasil Automóveis"	Apresentação do Sr. Luciano Malpelli.	200 participantes	Administração
Seminário: Liderança Situacional	Apresentação do consultor empresarial Sr. Alexandre Damiani	400 participantes	Administração
Seminário: O Administrador e a Cidadania	apresentação do Sr. Silvio Minciotti, prof. da Universidade IMES	100 participantes	Administração
Seminário: Desenvolvimento de Produtos na Indústria Brasileira	Apresentação do Sr. Sérgio Rocha, Diretor de MKT da GM do Brasil	200 participantes	Administração
Seminário: Gestão Ambiental	Apresentação do Sr. Cristiano Samarone, gestor ambiental da Daimler Chrysler	200 participantes	Administração
Seminário: Gestão de RH no Varejo	Apresentação da Sra. Silvana Pires, gerente de RH do grupo Pão-de-Açúcar.	200 participantes	Administração
Seminário: Conjuntura Econômica	Apresentação do Sr. André Loes, economista do grupo Santander Banespa	200 participantes	Administração
Seminário: Planejamento de Carreira Profissional	Apresentação do Sr. Antônio Prado, consultor de RH.	100 participantes	Administração



Seminário: Modelos de Negócios Existentes no Mercado Financeiro	Apresentação da Sra. Paulette Albares, superintendente regional do Grupo Santander Banespa.	200 participantes	Administração
Seminário: Liderança e Equipe	Apresentação do Sr. Fábio Fernandes Borges, gestor operacional da empresa Verizani & Sandrini.	200 participantes	Administração
Seminário: Gestão de Facilities	Apresentação do Sr. Antônio Carlos Gentil, gestor de ADM de serviços da Daimler Chrysler.	200 participantes	Administração
Seminário: Gestão de Logística	Apresentação do Sr. Antônio Garcia, gestor de logística da empresa EGL Eagle Global Logistics	200 participantes	Administração
Seminário: Concessões Rodoviárias: A Gestão Privada no Desenvolvimento da Infra-Estrutura.	Apresentação do Sr. João Schleder, gerente da Ecovias.	200 participantes	Administração



9 – Programa: Universidade Sênior

OBJETIVO DO PROGRAMA: propiciar condições de aprendizado e convivência a pessoas de idade superior a 50 anos.



Universidade Sênior

Projeto de convivência e aprendizagem voltado a pessoas da comunidade com idade superior a 50 anos.

Público atendido: 50 pessoas.

Curso/setor responsável: Associação dos Ex-Alunos.

10 – Programa: Apoio a entidades sociais

OBJETIVO DO PROGRAMA: contribuir para a melhoria das condições de funcionamento das entidades sociais atendidas e desenvolver senso de cidadania e responsabilidade social nos estudantes.

O programa contou com 68 projetos apresentados em 2005, com igual número de entidades atendidas, envolvendo ao todo 412 estudantes.

Veja abaixo alguns exemplos de projetos que integraram o programa em 2005:

- Estudantes de jornalismo ajudaram a reconstruir a sede da instituição de caridade Rainha do Céu, que atende a mais de 30 casas.
- Estudantes do curso de Direito desenvolveram projeto de capacitação social, implementando aulas de alfabetização para adultos e aulas de tricô e crochê na Escola “Carlos Drummond de Andrade” em Mauá.



- Estudantes do curso de Ciência da Computação implementaram um novo modelo de captação de recursos para a instituição beneficente “Criança Vida Nova” de São Bernardo do Campo.
- Estudantes do Curso de Nutrição transmitiram conceitos básicos sobre alimentação saudável e a importância do uso integral dos alimentos a mães de crianças e adolescentes assistidas pela Associação “Estrela Azul” de Mauá.
- Estudantes de diversos cursos, com o apoio da ONG Opção Brasil, desenvolveram atividades de Recreação e Educação infantil, Educação Ali-

mentar, Economia popular e de Mutirão, visando à criação de uma “brinquedoteca”, nas comunidades de Paranapiacaba e Parque Andreense em Santo André.

II - Programa: Cooperação e relações interinstitucionais

OBJETIVO DO PROGRAMA: articular e promover ações para incrementar a inter-relação entre a Universidade e a comunidade local, regional, nacional ou internacional.



PROJETOS

História das Empresas do ABC

Visitas técnicas a empresas da região do Grande ABC, visando à proporcionar aos estudantes conhecimentos sobre o funcionamento de grandes empresas.

Público atendido: 3 empresas e 40 estudantes.

Curso/setor responsável: curso de Administração.

Oportunidades de estágio e trabalho

Ação para facilitar a relação entre empresas que oferecem vagas de estágio e outras oportunidades de trabalho, e estudantes universitários em busca dessas vagas e/ou oportunidades.

Público atendido: foram realizados 2.966 documentos de estágio entre contratos, acordos, convênios, aditivos, distratos e efetivações assinados em 2005, sendo que:

- 975 empresas contrataram 2.421 estudantes da Universidade IMES em 2005.
- 491 empresas divulgaram 1.381 vagas de estágio aos estudantes.
- 161 empresas divulgaram 2.175 vagas de emprego efetivo aos estudantes.
- 331 empresas efetuaram cadastro no site da Universidade.
- 2.408 currículos de estudantes foram divulgados no site da Universidade.
- 10 currículos de ex-alunos foram divulgados no site da Universidade.

Curso/setor responsável: Coordenadoria de Integração, Desenvolvimento e Apoio Profissional (CIDAP).

Projetos não vinculados:

Índice de preço ao consumidor IPC-IMES

Acompanhamento acerca do comportamento médio dos preços de varejo de um conjunto de bens e serviços que compõem o orçamento das famílias residentes nos municípios de Santo André, São Bernardo do Campo e São Caetano do Sul.

Público atendido: o índice, divulgado diariamente pelo jornal Diário do Grande ABC, permite que a comunidade conheça o comportamento dos preços regionais comparativamente a outras localidades do Estado e do país, além de propiciar a formação de banco de dados para utilização em pesquisas acadêmicas.

Curso/setor responsável: INPES - Instituto de Pesquisa da Universidade IMES.

Pesquisa Socioeconômica

Pesquisa socioeconômica na Região do ABC junto aos residentes dos municípios de Santo André, São Bernardo do Campo e São Caetano do Sul.

Público atendido: Os indicadores são utilizados no planejamento das empresas e órgãos públicos da região, além de estudantes e pesquisadores beneficiados pela formação de banco de dados para utilização em pesquisa acadêmica.

A responsabilidade social é consequência objetiva dos programas, projetos e ações de extensão, fruto do compromisso institucional de atender à sociedade. Assim, ao planejar e executar atividades de extensão com consequências positivas para a sociedade, a Universidade pratica a responsabilidade social.

Nesse contexto, a Universidade IMES implementa projetos e ações para o desenvolvimento de novas competências a pessoas de baixa renda, escolaridade ou portadoras de outras necessidades, buscando sua integração social.

No âmbito regional, a instituição mantém o Laboratório de Regionalidade e Gestão, vinculado ao programa de Mestrado em Administração, que desenvolve estudos e debates visando a capacitar o gestor público e a fomentar a discussão dos temas e problemas regionais.

Busca, ainda, a redução das desigualdades visando à capacitação de membros da comunidade para o mercado de trabalho, o que ocorre por meio de cursos de extensão e atividades ligadas a Programas como o Universidade Sênior, que prevê oportunidades de inclusão social para pessoas acima dos 50 anos, ou como o projeto de Inclusão Digital, desenvolvido em parceria com o Instituto de Oportunidade Social, que capacita adolescentes da rede pública de ensino em ferramentas básicas da informática.

Com o Programa Arte na Universidade, baseado no tripé qualidade, inclusão e diversidade, a instituição investe em atividades artístico-culturais que beneficiam estudantes, funcionários e comunidade. As apresentações realizadas nos campi contemplam manifestações variadas, evidenciando a riqueza cultural de diferentes estilos.

Os cursos da Universidade IMES, em sua estrutura, contemplam o debate sobre valores éticos e de responsabilidade social no conjunto de suas disciplinas. Dessa forma, incentivam uma atuação diversificada por parte dos estudantes. É o que ocorre, por exemplo, por meio dos cursos da área da Saúde (com atendimento direto à população e projetos em comunidades carentes), de Direito (com atendimento jurídico gratuito), em projetos de inclusão digital na área da Computação e em Programas como o de Apoio a Entidades Sociais, entre muitos outros.

A Instituição se compromete, também, com a melhoria da qualidade ambiental, por meio de projetos e ações vinculadas ao programa “Meio Ambiente e Desenvolvimento Urbano”, que visa à capacitação, ao treinamento e ao desenvolvimento de processos e metodologias dentro de uma compreensão global do conceito de meio ambiente, buscando proporcionar soluções e tratamento dos problemas das comunidades urbanas para melhoria da qualidade de vida.

Estas e outras ações da Universidade IMES geram consequências tanto na formação cidadã de seus estudantes, quanto na comunidade, beneficiada pelo conjunto de serviços oferecidos pela entidade.





Todas as propostas para realização de atividades de extensão na Universidade Municipal de São Caetano do Sul deverão ser encaminhadas à Pró-Reitoria Comunitária e de Extensão obedecendo aos seguintes quesitos:

1) Alinhar-se objetivamente aos princípios expressos no documento “Diretrizes das Atividades de Extensão”, disponível na Pró-Reitoria Comunitária e de Extensão e também no site www.imes.edu.br; no canal “Extensão e Comunidade”.

2) As atividades de Extensão da Universidade Municipal de São Caetano do Sul são distribuídas em diversas categorias. Nas “Diretrizes” encontram-se, além das premissas que regem de forma ampla todas as atividades, também sua categorização como programas, projetos isolados, projetos integrados, eventos, cursos presenciais, cursos a distância ou prestação de serviços. Esta categorização deverá ser estritamente observada para a correta classificação da atividade quando da apresentação da proposta.

3) Observar o correto e completo preenchimento dos formulários específicos para cada categoria de atividade, também disponíveis na Pró-Reitoria Comunitária e de Extensão e no site da Universidade. O preenchimento desses formulários é atribuição do professor responsável pela atividade – que, necessariamente, deverá estar admitido no regime de Jornada.

4) No preenchimento dos formulários específicos, é imperativo atentar para que fique demonstrada a correta adequação da proposta às linhas temáticas expressas nas “Diretrizes das Atividades de Extensão”, bem como aos Programas já implantados pela Universidade e também descritos no mesmo documento.

5) O professor responsável pela(s) atividade(s) aprovada(s) e realizada(s) deverá, após sua conclusão, preencher formulários específicos para cada uma delas, com todos os dados sobre os resultados alcançados. Essas informações deverão se referir não apenas a seu aspecto quantitativo (número de alunos atendidos, de atendimentos à comunidade, ao total de público atingido etc.), mas também e de forma especial a seu caráter qualitativo (cumprimento de objetivos, efetivo

aproveitamento de recursos, aferição de aproveitamento, qualidade dos serviços prestados etc.

6) A apresentação de propostas a serem implementadas no primeiro semestre de cada ano deverá ser feita até o último dia útil do mês de outubro do ano anterior; e aquelas a serem implementadas no segundo semestre de cada ano deverão ser apresentadas até o último dia útil do mês de maio do ano corrente.

7) As propostas apresentadas à Pró-Reitoria Comunitária e de Extensão serão encaminhadas à Comissão de Extensão, que procederá à análise conforme os procedimentos descritos no Fluxograma (anexo). Sempre que necessário e em função da natureza da proposta de atividade, a Comissão de Extensão solicitará junto a órgãos específicos (Comissão de Ética, Departamento Jurídico etc.) pareceres técnicos com recomendação e posição quanto à viabilidade da solicitação.

8) Todas as solicitações apresentadas que dependam diretamente de investimento financeiro da Universidade para sua realização estarão sujeitas às condições e disponibilidades constantes no planejamento orçamentário, e sua implantação estará vinculada à análise pela Pró-reitoria Comunitária e de Extensão.

9) De acordo com a natureza da atividade proposta, outras formas de financiamento poderão e deverão ser consideradas, tais como mensalidades ou inscrições (no caso de cursos ou eventos), parcerias com organizações diversas e também patrocínios (no caso de eventos, prestação de serviços etc).

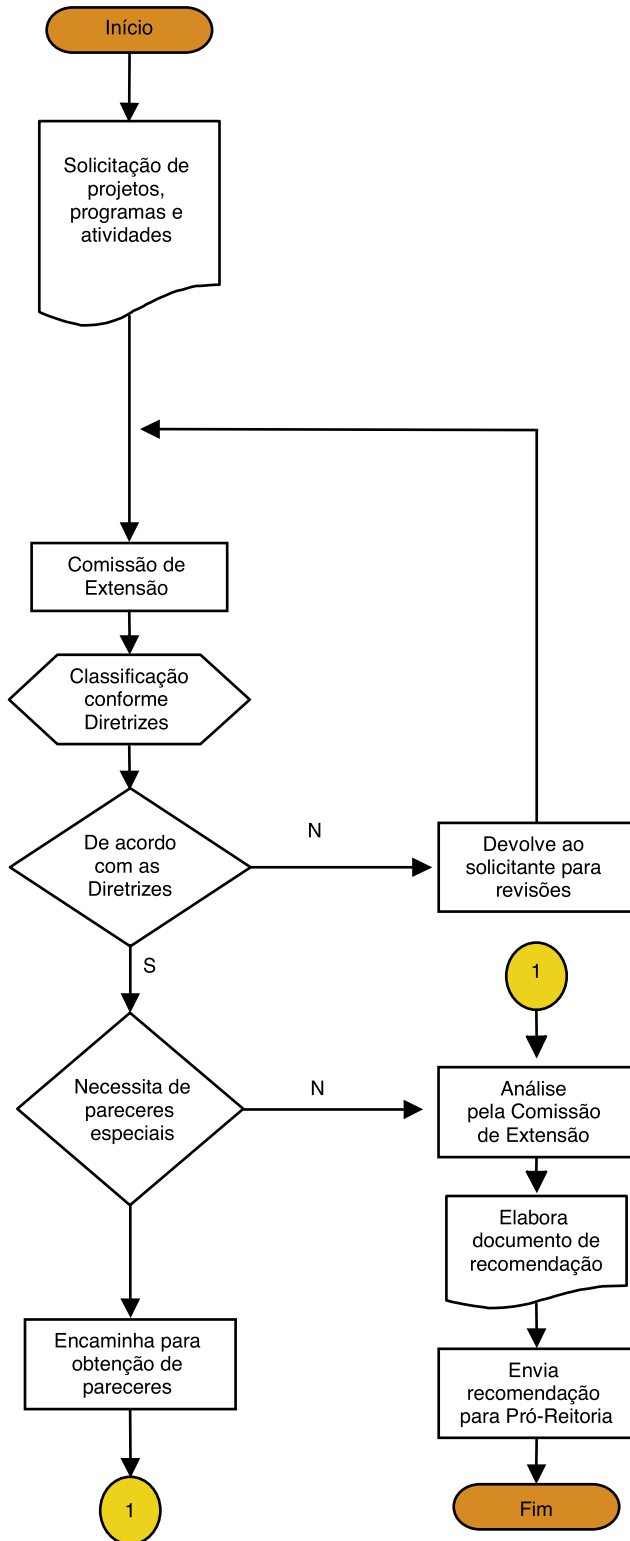
10) Todos os recursos, infra-estrutura e corpo técnico da Universidade poderão ser disponibilizados para a realização das atividades de Extensão, desde que devidamente descritos e relacionados nos formulários específicos para cada uma delas e em conformidade com o planejamento de seu emprego e utilização pelas demais atividades acadêmicas.

11) Os casos não previstos nestas normas serão analisados pela Comissão de Extensão e, se necessário, encaminhados à Pró-Reitoria Comunitária e de Extensão.

Fluxograma

DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES

RESPONSABILIDADE / ATRIBUIÇÕES



- Coordenação de cursos, corpo docente, órgãos de representação discente, estudantes, unidades da universidade.

- Análise conforme documento "Diretrizes para ações comunitárias e de extensão".

- Linhas programáticas por área temática: Comunicação, Cultura, Direitos Humanos, Educação, Meio Ambiente, Saúde, Tecnologia, Trabalho.

- Parecer técnico com recomendação e posição quanto à viabilidade da solicitação para as questões focais da universidade (Comissão de Ética, Departamento Jurídico etc.)

- Encaminhamento do parecer técnico para a Pró-Reitoria Comunitária e de Extensão.





Campus II: Rua Santo Antônio, 50, Centro, São Caetano do Sul




imes
universidade

 Universidade Municipal de São Caetano do Sul

Campus I: Avenida Goiás 3400, Bairro Barcelona, São Caetano do Sul



Farmácia-Escola (FarmaIMES): Rua Tibagi, 457, Bairro Santa Maria, São Caetano do Sul

Expediente

Diretor da Mantenedora

Prof. Marco Antonio Santos Silva

Vice-Diretor da Mantenedora

Prof. Marcos Sidnei Bassi

Reitoria

Prof. Dr. Laércio Baptista da Silva

Pró-Reitoria Comunitária e de Extensão

Prof. Ms. Joaquim Celso Freire Silva

Pró-Reitoria de Graduação

Prof. Ms. Carlos Alberto de Macedo

Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa

Prof. Dr. René Henrique Götz Licht

Comissão de Extensão

Prof. Paulo C. Moura

Prof. Paulo Deliberato

Prof. José Turibio de Oliveira

Débora Barozi (representante discente)

Coordenadores de Curso

Profa. Ms. Allison Scholler Castro Vilas Boas

Profa. Ms. Ana Cláudia Marques Govatto

Prof. Dr. André Rubens Didone

Prof. Ms. Aparecido Valdemir de Freitas

Prof. Ms. Aylton Figueira Júnior

Prof. Dr. Boni Yavo

Prof. Ms. Carlos Eduardo Pamfílio

Profa. Ms. Celeste Elvira Viggiano

Profa. Dra. Célia Maria Haas

Prof. Dr. Denis Donaire

Prof. Ms. Francisco Rozsa Funcia

Prof. Dr. José Carlos Marion

Prof. Dr. José Maria Trepát Cases

Prof. Ms. Manoel Fernandes

Revisão

Simone Zaccarias

Fotos

Luiz Rampazo

Priscila Tessarini

Renata D'adamo

Camila Timotheo

Arquivo Coordenadoria de Comunicação

Projeto Gráfico e Diagramação

Daiane Nogueira - Agimes

Leandro José Furlanetto - Agimes

Agimes - Agência Experimental Imes

Coordenação Editorial

Coordenadoria de Comunicação e Cultura

Universidade Municipal de São Caetano do Sul

Campus 1 - Av. Goiás, 3400 - Bairro
Barcelona

Campus 2 - Rua Santo Antônio, 50 -
Centro

4239-3200 • www.imes.edu.br



Pró-Reitoria Comunitária e de Extensão