



UNIVERSIDADE DE SÃO CAETANO DO SUL

**Manual de Identidade
Visual 2023**

A **USCS - Universidade Municipal de São Caetano do Sul** tem um histórico de mais de 50 anos dedicados a oferecer ensino e serviços de qualidade. Contribui para o aprimoramento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, buscando, sempre, a integração entre o homem e a sociedade.

A proposta de identidade visual, acima de tudo, fortalece este princípio de humanidade, gera empatia e aproximação das pessoas (especialmente alunos e potenciais alunos) com a Universidade.

Posicionamento da Marca

Com o aluno se sentindo parte importante da Universidade e das suas ações, vamos valorizar a USCS como uma instituição que ao mesmo tempo é tradicional, também é moderna e qualificada. Com isso, incentivamos os estudantes a evoluir com a Universidade e mostramos que é justamente essa constante transformação, esse poder de se reinventar, que faz a USCS progredir a cada ano.

Atributos da Marca

A integração da USCS com a comunidade é o ponto de partida para a construção da imagem que se deseja ter. Outros atributos são a busca permanente pela inovação, porém mantendo a tradição que todos conhecem.



ESTRATÉGIA

MARCA

CORES

TIPOGRAFIA

IDENTIDADE

APLICAÇÕES

CONSTRUÇÃO

Ao lado, estão especificadas as variáveis utilizadas na construção da marca da USCS.

Use **SEMPRE** os arquivos originais.





ESTRATÉGIA

MARCA

CORES

TIPOGRAFIA

IDENTIDADE

APLICAÇÕES

CUIDADOS

É fundamental que a marca seja preservada por uma área de não interferência em todas as aplicações, para que ela fique legível, conforme o diagrama ao lado.



TAMANHO MÍNIMO

A marca tem que ser aplicada em qualquer comunicação no tamanho mínimo de 3cm e 85px.



USOS INCORRETOS



Não distorcer



Não mudar as cores



Não usar apenas a chama. (só para fins ilustrativos).



Não mudar a fonte



ESTRATÉGIA

MARCA

CORES

TIPOGRAFIA

IDENTIDADE

APLICAÇÕES

APLICAÇÃO

De preferência, a marca deve ser aplicada nas cores originais nas mídias que permitem o uso de cor. Quando a aplicação só for possível em preto e branco, ou quando houver alguma limitação técnica, a aplicação da marca deve obedecer aos critérios apresentados ao lado.

USO PREFERENCIAL



OUTRAS VERSÕES





ESTRATÉGIA

MARCA

CORES

TIPOGRAFIA

IDENTIDADE

APLICAÇÕES

HORIZONTAL

Quando **surgir a necessidade**, a marca também pode ser aplicada na versão horizontal, conforme os exemplos ao lado.





ESTRATÉGIA

MARCA

CORES

TIPOGRAFIA

IDENTIDADE

APLICAÇÕES

ASSINATURAS

De preferência, **utilize a assinatura padrão da USCS**—Universidade Municipal de São Caetano do Sul. Porém, em algumas peças não será possível devido ao tamanho ou visibilidade de leitura. Neste caso, há a possibilidade de aplicar somente o logo USCS, sem mencionar Universidade Municipal de São Caetano do Sul.





ESTRATÉGIA

MARCA

CORES

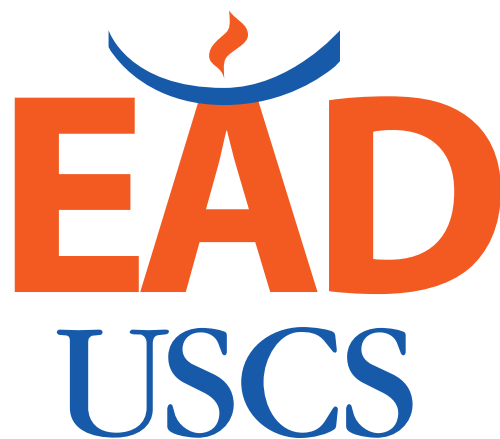
TIPOGRAFIA

IDENTIDADE

APLICAÇÕES

OUTRAS MARCAS

A USCS possui outros segmentos além da própria universidade. Cada um deles possui um logotipo isolado. Para manter uma identidade na comunicação, SEMPRE usar a marca original da USCS junto com o logotipo do segmento.



OUTRAS MARCAS

A USCS possui outros segmentos além da própria universidade. Cada um deles possui um logotipo isolado. Para manter uma identidade na comunicação, SEMPRE usar a marca original da USCS junto com o logotipo do segmento.

Pós-Graduação



Cores



OUTRAS MARCAS

A USCS possui outros segmentos além da própria universidade. Cada um deles possui um logotipo isolado. Para manter uma identidade na comunicação, SEMPRE usar a marca original da USCS junto com o logotipo do segmento.

Colégio USCS



COLÉGIO UNIVERSITÁRIO
USCS

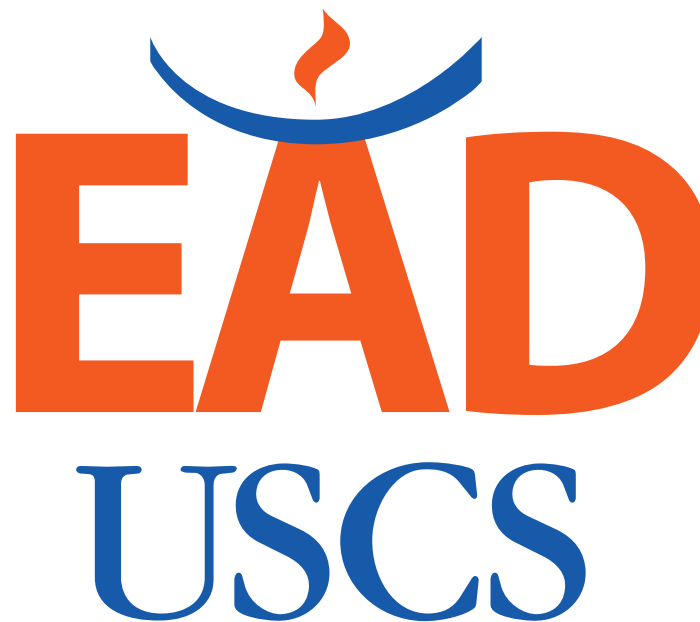
Cores



OUTRAS MARCAS

A USCS possui outros segmentos além da própria universidade. Cada um deles possui um logotipo isolado. Para manter uma identidade na comunicação, SEMPRE usar a marca original da USCS junto com o logotipo do segmento.

EAD USCS



Cores



OUTRAS MARCAS

A USCS possui outros segmentos além da própria universidade. Cada um deles possui um logotipo isolado. Para manter uma identidade na comunicação, SEMPRE usar a marca original da USCS junto com o logotipo do segmento.

USCS Extensão Digital



USCS
EXTENSÃO DIGITAL

Cores



CORES

O **azul e o laranja** são as cores principais e permeiam todo o universo cromático da marca.

O branco serve como apoio nos materiais, principalmente para manter o contraste com o azul.

As cores de apoio servem para detalhes e podem ser usadas de acordo com cada tema.

COR PRINCIPAL

AZUL

R25 G81 B100
C95 M70 Y0 K0
#1951A0
Pantone 7686C

CORES SECUNDÁRIAS

BRANCO

R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
#FFFFFF

LARANJA

R239 G125 B0
C0 M60 Y100 K0
#EF7D00
Pantone 716C

CORES DE APOIO

R233 G188 B0
C0 M30 Y100 K0
#E9BC00
Pantone 7406C

R21 G33 B66
C97 M95 Y53 K33
#152342
Pantone 282C

R83 G130 B151
C83 M40 Y36 K0
#538297
Pantone 7698C

R145 G195 B214
C47 M10 Y14 K0
#91C3D6
Pantone 630C

R197 G196 B196
C0 M0 Y0 K30
#C5C4C4
Pantone 420C

TIPOGRAFIA

As famílias tipográficas da USCS são a **Bebas Neue** (para títulos) e a **Myriad Pro** (para textos corridos).

A fonte Myriad Pro pode ser usada nas versões **Regular e Bold**.

FAMÍLIA

BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

FAMÍLIA

MYRIAD PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

MYRIAD PRO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

A cor utilizada para textos corridos sempre deve ser preto **70% para fundos claros** ou brancos **100% para fundos escuros**

R111 G111 B111
CO M0 Y0 K70
#6F6F6F
Pantone 424C

MANUSCRITO

A fonte manuscrita será utilizada como suporte para peças específicas, para destacar alguma palavra ou convite que precise de elegância e sofisticação.

Pode ser utilizada tanto em materiais impressos quanto digitais, conforme a necessidade.

FAMÍLIA

Marguerite

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fique Atento

A fonte manuscrita deve ser utilizada apenas em títulos ou subtítulos. **JAMAIS** utilizá-la em textos corridos.



IMAGENS

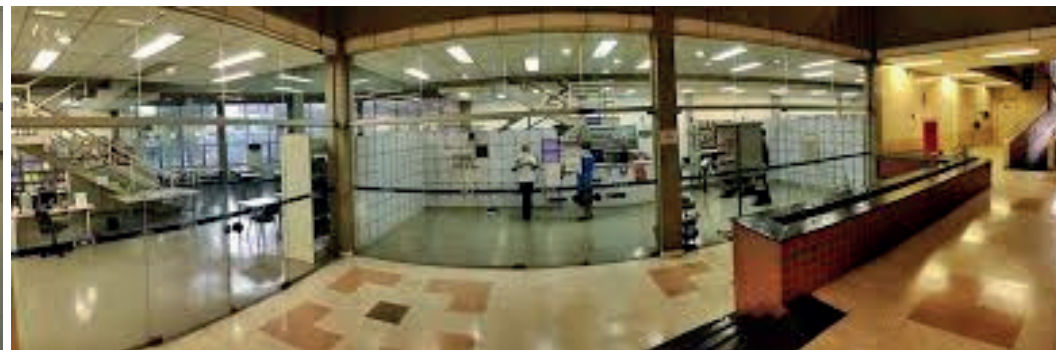
Para transmitir o conceito da USCS, é permitido utilizar o banco de imagens com cautela ou utilizar fotos reais da Universidade, seguindo as recomendações ao lado.

PESSOAS



Pessoas com personalidade marcante, inseridas no universo da Universidade em um contexto cotidiano. As palavras de inspiração aqui são alunos, tradição e modernidade.

ELEMENTOS / AMBIENTES



Os elementos precisam fazer referência aos curso oferecidos pela USCS, com um toque de modernidade em suas formas e cores. O ambiente precisa ter, sempre, a identidade da USCS, de preferência com a utilização de fotos reais da própria Universidade.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

É preciso sempre fechar as peças com os canais de comunicação da USCS. É necessário utilizá-los apenas de uma maneira: **ícone + endereço**.

Ao lado, expomos alguns dos ícones que podem ser utilizados, sempre com uma circunferência em volta.



Facebook



Instagram



Site



WhatsApp



Telefone



YouTube

RODAPÉ - IMPRESSOS

Modelo de rodapé em peças impressas.



www.uscs.edu.br



11 4239 3299



uscsonline



uscsoficial



USCS

UNIVERSIDADE DE SÃO CAETANO DO SUL